TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT

VIỆN KỸ THUẬT - CÔNG NGHỆ



**BÁO CÁO MÔN HỌC**

**QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP**

GVHD: Trần Bá Minh Sơn

SVTH : 1. Đặng Thanh Tú Mã SV: 2124802010846

2. Trương Minh Nguyên Mã SV: 2124802010030

3. Lê Thị Thùy Linh Mã SV: 2124802010

4. Đỗ Đinh Hồng Lâm Mã SV: 2124802010

5. Nguyễn Ngọc Dương Mã SV: 2124802010

6. Trần An Khang Mã SV: 2124802010

7. Nguyễn Trần Hoàng Phúc Mã SV: 2124802010

8. Đặng Lê Phương Nam Mã SV: 2124802010

Lớp: KTCN.CQ.05

Bình Dương, tháng 10 năm 2022

MỤC LỤC

[LỜI MỞ ĐẦU 2](#_Toc120525150)

[CHƯƠNG 1. DOANH NGHIỆP VÀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP 3](#_Toc120525151)

[1. Giới thiệu doanh nghiệp 3](#_Toc120525152)

[2. Cơ cấu tổ chức 4](#_Toc120525153)

[3. Cách thức quản lý 4](#_Toc120525154)

[4. Vốn và doanh thu của công ty 5](#_Toc120525155)

[5. Hoạch định chiến lược 6](#_Toc120525156)

[CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢT QUẢN TRỊ CỦA DOANH NGHIỆP 7](#_Toc120525157)

[1. Sứ mệnh công ty GR6 7](#_Toc120525158)

[2. Xây dựng mục tiêu công ty GR6 7](#_Toc120525159)

[3. Phân tích hiện trạng 8](#_Toc120525160)

[4. Xây dựng chiến lược 8](#_Toc120525161)

[5. Thực hiện chiến lược 9](#_Toc120525162)

[6. Đánh giá chiến lược 10](#_Toc120525163)

[CHƯƠNG 3: HOẠCH ĐỊNH CHI TIẾT NGUỒN NHÂN LỰC CỦA DOANH NGHIỆP 10](#_Toc120525164)

[1. Thực trạng nguồn nhân lực của công ty GR6 10](#_Toc120525165)

[2. Kế hoạch, chiến lược tuyển dụng 11](#_Toc120525166)

[CHƯƠNG 4: QUY TRÌNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP 14](#_Toc120525167)

[1. Quản trị nguồn nhân lực ( sử dụng phần mềm 3S HRM) 15](#_Toc120525168)

[2. Quản lý, điều hành trong sản xuất của công ty 15](#_Toc120525169)

# LỜI MỞ ĐẦU

Trong xu thế phát triển hiện nay trên thế giới khoa học và công nghệ luôn có những thay đổi mạnh mẽ. Một phần trong đó là việc ứng dụng Công Nghệ Thông Tin vào đời sống hàng ngày của con người. Loài người chúng ta đang hướng tới thiết lập một hành tinh thông minh.

Ngày nay với sự phát triển mạnh mẽ của CNTT kết hợp với sự phát triển của mạng Internet đã kết nối được toàn thế giới lại với nhau thành một thể thống nhất. Nó đã trở thành công cụ đắc lực cho nhiều ngành nghề : giao thông, quân sự, y học…và đặc biệt là trong công tác quản lí dữ liệu. Trước đây, khi máy tính chưa được ứng dụng rộng rãi các công việc quản lí đều được thực hiện một cách thủ công nên rất tốn thời gian, nhân lực cũng như tài chính.

Ngày nay với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin đã giúp cho quản lí các dữ liệu được thực hiện một cách dễ dàng hơn, giảm chi phí, thời gian… Sau một thời gian học tập và được xem xét, tìm hiểu hệ quản trị dữ liệu. Chúng em đã chọn đề tài: Thống kê, Phân tích hiệu suất nhân viên bán hàng.

Nhờ sự quan tâm, hướng dẫn của Thầy Nguyễn Kim Duy, chúng em đã từng bước nghiên cứu và vận dụng các kiến thức đã được học để tìm hiểu, phân tích và xây dựng được hệ chuyên gia chuẩn đoán đáp ứng tương đối một số các yêu cầu đặt ra.

Tuy nhiên, do kiến thức còn hạn chế nên chương trình vẫn không tránh khỏi những thiếu sót. Vì vậy, chúng em rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của tất cả các thầy cô để có thể từng bước xây dựng chương trình ngày càng hoàn thiện và hiệu quả hơn.

# CHƯƠNG 1. DOANH NGHIỆP VÀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

## Giới thiệu doanh nghiệp

Sau khi nghiên cứu và tìm hiểu nhu cầu người tiêu dùng, chúng tôi nhận thấy thị trường còn thiếu thốn nhiều mặt hàng vải thô, tơ sợi, đồng thời nhu cầu thời trang của giới trẻ ngày càng tăng cao. Nhận thấy được điều đó, chúng tôi quyết định thành lập **công ty TNHH 2 thành viên GR6.**

Chuyên: sản xuất và gia công các mặc hàng sợi và đồ may mặc cho xuất khẩu trong và ngoài nước.

Địa chỉ: 249/50/32 Lê Hồng Phong, phường Phú Hòa, thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương.

Mô hình công ty: Công ty trách nhiệm hữu hạn 2 thành viên.

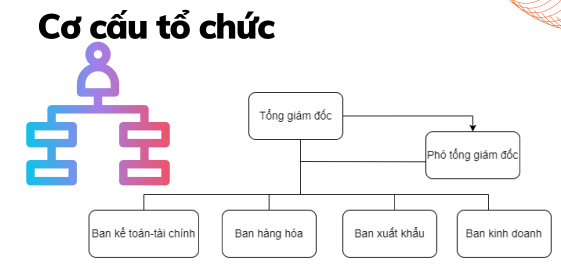
Vốn:

* 100% vốn trong nước.
* Vốn đầu tư 5 tỷ VNĐ, trong đó:

+ Tổng giám đốc: có số vốn bỏ ra là 3 tỷ 500 triệu

+ Phó tổng giám đốc: có số vốn bỏ ra 1 tỷ 500 triệu

## Cơ cấu tổ chức



## Cách thức quản lý

- Để công ty hoạt động một cách có hiệu quả và thu được lợi nhuận cao thì công ty chúng tôi chia ra rõ ràng các nhiệm vụ của từng phòng ban trong công ty để dễ dàng quản lí cũng như điều hành công ty.

- Tổng giám đốc: là người chịu các trách nhiệm quản lý, điều hành mọi hoạt động công ty, chịu trách nhiệm về sự phát triển của công ty, quản lý tập thể công ty, có toàn quyền quyết định mọi vấn đề có liên quan đến mục đích, chiến lược phát triển của công ty, quyền lợi của công ty,…

- Phó tổng giám đốc: quản lý, điều hành, kiểm soát nắng suất làm việc của mỗi bộ phận, phòng ban của công ty. Chịu trách nhiệm trước tổng giám đốc, tham mưu, đề xuất chiến lược phát triển công ty cho tổng giám đốc

* Các ngành:

+ Ngành sợi: sản xuất các loại sợ chủ yếu cung cấp cho công ty, một phần nhỏ xuất khẩu

+ Ngành may: nguyên liệu chính từ 100% sợi coton, máy móc thiết bị từ nhật bản, hàn quốc, đài loan,… sản phẩm chính: t-shirt, Polo-Shirt, trang phục thể thao, trang phục trẻ em,...

* Các ban:

+ Ban hàng hóa: Kiểm tra, tham mưu, đề xuất cho tổng giám đốc các vấn đề liên quan đến hàng hóa, kiểm soát hàng tồn kho, cung ứng nguyên vật liệu, kiểm soát lượng hàng hóa bán ra tăng hay giảm,…

+ Ban kế toán, tài chính: Theo dõi tình hình thu chi, ghi chép các nhiệm vụ kinh tế phát sinh, lập báo cáo, kiểm soát tốt dòng tiền, theo dõi các khoản nợ phải thu, trả,… Tham mưu với tổng giám đốc,

+ Ban xuất khẩu: chịu trách nhiệm, phụ trách các vấn đề kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm (vải, áo) ra thị trường nước ngoài, đồng thời quản lý các hợp đồng xuất nhập khẩu, phụ trách kiểm tra hàng xuất nhập khẩu

+ Ban kinh doanh: phụ trách và tham mưu các vấn đề kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm ở thị trường Việt Nam.

## Vốn và doanh thu của công ty

* Sử dụng vốn:

+ 30% nguồn vốn cho thiết bị máy móc, nguyên vật liệu.

+ 10% thuê mặt bằng cho công ty

+ 15% cho tiếp thị và bán hàng

+ 10% cho quảng cáo

+ 25% dự phòng cho công ty

* Doanh thu xuất khẩu tại chỗ:

+ Sợi: bán ra thị trường nội địa thu về 127,5 triệu/tháng, chủ yếu là sợi tơ tằm, cotton,…

+ Áo, quần: thu về 120 triệu/tháng, chủ yếu là cung cấp quần áo cho các cửa hàng quần áo (đang phát triển)

* Doanh thu xuất khẩu: thu về 70 triệu/tháng
* Doanh thu thu về một tháng 317,5 triệu
* Điểm mạnh:

+ Nắm bắt xu hướng, đổi mới trang thiết bị

+ Sản phẩm chất lượng

+ Nhân viên, công nhân có tay nghề cao

* Điểm yếu:

+ Công ty mới thành lập nên độ phổ biến chưa cao

+ Chưa có nhà đầu tư

+ Áp lực thời gian về mục tiêu lợi nhuận

* Cơ hội:

+ Nhu cầu cầu sử dụng các mặc hàng vải, sợi và quần áo của người tiêu dùng ngày càng tăng cao.

+ Ngày càng có nhiều máy móc sản xuất hiện đại, giúp quá trình sản xuất được chính xác hơn, các mặt hàng chất lương cao.

+ Tăng trưởng xuất khẩu.

* Thách thức:

+ Có rất nhiều đối thủ cạch tranh.  
+ Tình hình dịch Covid-19 bùng phát ảnh hưởng đến mức tiêu thụ sản phần, thiếu hụt nhân lực, nguyên vật liệu sản xuất.

## Hoạch định chiến lược

- 3 tháng cuối năm sẽ giải quyết các mặt hàng còn tồn kho bằng cách là bán các mặt hàng ưa chuộng của công ty với giá cao hơn và tặng kèm các mặt hàng tồn kho đó.

- 12 tháng của năm 2023: thu hồi vốn sớm nhất và xây dựng chiến lược tiêu thụ sản phẩm bằng cách tạo ra các sự kiện, sale,… dựa trên việc phân tích tâm lý khách hàng,.. để sinh lời, có thêm điều kiện vốn liếng để phát triển công ty cũng như là chất lượng sản phẩm.

- Sử dụng một số phần mềm phục vụ cho việc quản trị công việc, nội bộ; quản trị nhân sự, quản trị marketing,… như workplace, HRM, CRM,…

# CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢT QUẢN TRỊ CỦA DOANH NGHIỆP

## Sứ mệnh công ty GR6

- Phát triển bền vững cùng các doanh nghiệp trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam, cung cấp sản phẩm may mặc và dịch vụ theo chuẩn mực quốc tế.

- Sáng tạo và đa dạng sản phẩm mang tính thời trang phục vụ cho mọi tầng lớp người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Vừa kinh doanh, vừa hướng dẫn tiêu dùng trong nước phù với bản sắc văn hóa Việt Nam.

- Chất lượng niềm tin khách hàng, hạnh phúc của cán bộ, công nhân viên là kim chỉ nam để phấn đấu.

## Xây dựng mục tiêu công ty GR6

- Doanh thu công ty đạt 20 tỷ vào năm 2026

- Lọt top 10 công ty dệt may chất lượng và uy tín nhất Việt Nam

- Cung cấp các sản phẩm dệt may chất lượng, đẹp đẽ, phù hợp với lứa tuổi, xu hướng

- Đào tạo nhân lực phát triển mạnh mẽ

- Mục tiêu 6 tháng: Xây dựng và phát triển thương hiệu; tuyển dụng nhân lực phù hợp với vị trí, vai trò

- Mục tiêu 12 tháng: Đạt doanh thu tăng 1,5 lần mỗi năm; công ty kết nối được với các nhà đầu tư nước ngoài.

## Phân tích hiện trạng

- Sau đại dịch covid 19, tình trạng thiếu hụt lao động .

- Nhà nước yêu cầu truy xuất nguồn gốc sợi, bông.

- Xu hướng phong cách thời trang của giới trẻ.

- Tác động nền kinh tế thế giới.

## Xây dựng chiến lược

- 6 tháng:

+ Chiến lược tăng cạnh tranh và các chính sách triển khai

* + - Giải quyết các mặt hàng còn tồn kho
    - Chiến lược dẫn đầu về chi phí
    - Đổi mới thiết bị, công nghệ, xu hướng… từ đó tạo ra sản phẩm đạt chất lượng cao.
    - Phúc lợi nhân viên

+ Chiến lược hợp tác:

* Mục tiêu: Hội nhập được với các công ty trong và ngoài ngành dệt may cũng như trong và ngoài nước
* Phụ trách thực hiện: ban lãnh đạo
* Hiện chỉ có một chi nhánh nhưng chúng tôi sẽ cố gắng liên kết với các nhà đầu tư cả trong lẫn ngoài lĩnh vực may mặc

+ Chiến lược cường độ:

* Mục tiêu: tăng phạm vi ảnh hưởng của công ty GR6
* Phụ trách thực hiện: các ban phụ trách vấn đề truyền thông, marketing,….
* Thâm nhập thị trường: công ty dệt may GR6 gia tăng nỗ lực marketing, khuyến mại theo từng thời điểm,…
* Phát triển thị trường: Ngoài Miền Nam nước ta, hiện GR6 đang giới thiệu và bán sang các khu vực khác trên cả nước. Và tìm các thị trường tài năng hơn.
* 12 tháng:

+ Chiến lược chuyên môn hóa:

* Mục tiêu: Đảm bảo phát huy và nâng cao trình độ chuyên môn của công nhân viên
* Phục trách thực hiện: Ban nhân sự
  + Giữ vững, phát triển các sản phẩm chủ chốt như là áo sơ mi sợi cotton, thời trang công sở,… Khẳng định thương hiệu, công ty luôn củng cố khách hàng cũ, mở rộng giao dịch với các khách hàng mới ở nhiều thị trường khác nhau

+ Chiến lược tăng doanh thu, lợi nhuận:

* Mục tiêu: đưa doanh thu của công ty tăng 1,5 lần mỗi năm
* Phụ trách thực hiện: các ban lãnh đạo và ban quản lí điều hành công nhân viên thực hiện
* Nâng cao chất lượng sản phẩm bằng việc nâng cao năng lực công nhân viên, nâng cấp máy móc, trang thiết bị công nghệ

## Thực hiện chiến lược

* 6 tháng:

+ Bán các mặt hàng ưa chuộng của công ty với giá cao hơn và tặng kèm các mặt hàng tồn kho đó.

+ Thực hiện thay 70% các thiết bị máy móc, công nghệ với chi phí được trích từ doanh thu của công ty

+ Phúc lợi cho nhân viên: chúng tôi sẽ thưởng thêm cho nhân viên lương tháng 13, thưởng thêm cho các phòng ban có thành tích tốt trong tháng

+ Hợp tác với các công ty về các lĩnh vực như công ty giải trí, công ty truyền thông

+ Marketing: chúng tôi đã chạy quảng cáo trên các nền tảng như bài đăng facebook, instargram, Youtobe,…

* 12 tháng:

+ Giữ khách hàng tiềm năng bằng việc giữ vững và phát triển các sản phẩm chất lượng, chủ chốt được khách hàng tin dùng.

+ Dài hạn: Theo từng năm, GR6 nghiên cứu đón đầu thị trường, bắt kịp xu hướng.

+ Trung hạn: Hoàn thiện quy chế hệ thống tiêu thụ sản phẩm của công ty trên phạm vi cả nước

## Đánh giá chiến lược

* Đã và đang thực hiện tốt kế hoạch 12 tháng, vẫn giữ được khách hàng tiềm năng và hợp tác thêm được nhiều khách hàng mới, nghiên cứu được thị trường, bắt kịp được xu hướng, thích nghi được với dịch bệnh và lạm phát tăng cao
* Vẫn chưa thực hiện xong kế hoạch thay 70% máy móc của công ty, chưa giải quyết được hết các mặt hàng còn tồn kho.

# CHƯƠNG 3: HOẠCH ĐỊNH CHI TIẾT NGUỒN NHÂN LỰC CỦA DOANH NGHIỆP

## Thực trạng nguồn nhân lực của công ty GR6

Hiện tại GR6 đang có 20 nguồn nhân lực được chia đều các ban, ngành;

Đang thiếu hụt nhân lực ở các ban media, ban quản lý, ban kế toán, tài chính, ban xuất khẩu,…

Kĩ năng hiện tại của nhân lực công ty: tay nghề tương đối ở mức khá, đủ chỉ tiêu trình độ đáp ứng nhu cầu của công việc nhưng vẫn còn có sự sai sót trong sự phân tích, xử lý văn bản, hàng hóa,…

## Kế hoạch, chiến lược tuyển dụng

Mục tiêu tuyển dụng: cung cấp đầy đủ hơn nguồn nhân lực cho các ban trong công ty, tìm kiếm nhân lực tiềm năng để phát triển mạnh mẽ, hoàn thành sứ mệnh công ty GR6 đề ra.

Vị trí nhân sự cần tuyển dụng (1):

* 1 quản lí cho ban hàng hóa
* 1 quản lí cho ban xuất khẩu
* 1 quản lí cho ban kinh tế-tài chính
* 1 quản lí cho chuyền may
* 1 quản lí cho chuyền sản xuất tơ sợi

Mô tả công việc:

- Công việc văn phòng, ổn định, thoải mái.

- Theo dõi, sắp xếp công việc, quản lý và thống kê, báo cáo kết quả hàng ngày, hàng tuần cho các cấp Quản Lý.

- Quản lí các vấn đề phát sinh xảy ra trong quá trình sản xuất và xuất khẩu hàng hóa.

- Thúc đẩy các ban hoàn thành tốt chỉ tiêu đề ra ở các tháng, kế hoạch ngắn hạn, trung hạn, dài hạn

Yêu cầu công việc:

- Có độ tuổi từ 25-35.

- Có ít nhất một kinh nghiệm làm việc ở các công ty khác.

- Có trình độ tốt nghiệp đại học ngành quản trị kinh doanh,marketing, kế toán, quản lí,logistic và chuỗi cưng ứng, ….

- Biết sử dụng thành thạo tin học văn phòng.

- Có trách nhiệm, tự giác trong quá trình làm việc.

- Có khả năng giao tiếp bằng tiếng nước ngoài(tiếng anh, trung quốc,…), năng động, nhiệt tình trong công việc.

Vị trí nhân sự cần tuyển dụng (2) : 15 công nhân bổ sung cho ban, nghành

Mô tả công việc:

- Làm việc ở trong các chuyền sản xuất

- Gấp xếp quần áo, cùng với chuyền sản xuất chuẩn bị đủ số lượng hàng trước khi xuất khẩu trong nước và ra nước ngoài.

Yêu cầu công việc:

- Tốt nghiệp bằng trung học cơ sở trở lên.

- Không yêu cầu có kinh nghiệm độ công việc (được đưa đi đào tạo sau khi được tuyển dụng)

- Có trách nhiệm, trung thực trong quá trình làm việc.

Ngân sách tuyển dụng:

* Do ban kinh tế-tài chính tham mưu, quản lí và đề xuất

Nhận hồ sơ, sàng lọc và phỏng vấn ứng viên: Sàng lọc những hồ sơ thỏa mãn được yêu cầu đề ra và tiến hành tổ chức phỏng vấn trực tiếp những hồ sơ có thường trú ở Bình Dương và trực tuyến cho những trường hợp còn lại.

Ứng viên tiềm năng: Đánh dấu, kiểm tra chi tiết các hồ sơ đáp ứng tốt các yêu cầu đề ra của công việc.

Đưa ra lời đề nghị nhận việc: Xác nhận hoàn tất các hồ sơ đã trúng tuyển và tiến hành gửi mail, liên lạc,….với những hồ sơ đó

Tiếp nhận đào tạo nhân lực:

- 5 nhân viên tốt nghiệp bằng đại học sẽ tiến hành đưa đi đào tạo ngoài công việc theo phương pháp đào tạo theo kiểu chương trình hóa với sự giúp đỡ của máy tính và các phương tiện công nghệ thông tin khác….

- 15 công nhân không có kinh nghiệm làm việc sẽ tiến hành đưa đi đào tạo theo phương pháp đào tạo học nghề, kèm cặp và chỉ bảo.

Lợi ích của việc:

* Nhân sự có bằng đại học trở lên: Lương cơ bản 6triệu/tháng kèm các khoản phụ cấp.
* Công nhân: Lương cơ bản 4,2 triệu/tháng kèm các khoản phụ cấp.

- Được làm việc trong môi trường năng động, sáng tạo

- Có thưởng lương tháng 13 nếu công nhân có thành tích làm việc tốt

- Thưởng cho chuyền sản xuất có năng xuất tốt.

- Được đào tạo bài bản các kĩ năng làm việc.

- Được tham gia nhiều chương trình gắn kết gia đình công nhân do công ty tổ chức trong các dịp đầu, cuối năm, trung thu….

Kế hoạch đào tạo:

- Phương pháp đào tạo theo kiểu chương trình hóa với sự trợ giúp của máy tính và các phương tiện công nghệ thông tin khác.

* Lĩnh vực đào tạo: Công nghệ thông tin trong quản lí và sản xuất dệt may
* Cấp tổ chức đào tạo: Công ty GR6 tổ chức
* Hình thức đạo tạo: đào tạo ngoài công việc.
* Số người tham dự: 5 người.
* Nội dung đào tạo: Cung cấp thêm các kĩ năng xử lí văn bản, giấy tờ cho học viên, nâng cao kiến thức chuyên môn, công nghệ hóa, hiện đại hóa cho học viên để xử lí chính xác và nhanh gọn các yêu cầu đề ra của công việc.
* Thời lượng đào tạo dự kiến: 3 tháng
* Dự trù ngân sách: 50 triệu và sẽ xem xét tăng thêm trong quá trình đào tạo nếu xảy ra các vấn đề phát sinh.

- Phương pháp đào tạo theo kiểu học nghề, kèm cặp chỉ bảo.

* Lĩnh vực đào tạo: Dệt may và tơ sợi
* Cấp tổ chức đào tạo: Công ty GR6 tổ chức.
* Hình thức đào tạo: Đào tạo trong công việc.
* Số người tham dự: 15 người
* Nội dung đào tạo: Mời các chuyên gia, các nhân viên có tay nghề cao trong công ty tiến hành đào tạo, chỉ bảo cho học viên các vấn đề , giải đáp các thắc mắc của học viên liên quan đến công việc mà họ sẽ phải làm, cung cấp kiến thức hoạt động của các loại máy sản xuất trong công ty.
* Thời lượng đào tạo dự kiến: 2 tháng
* Dự trù ngân sách: 20 triệu

Đánh giá, chất lượng đào tạo

- 100% nhân lực hiểu rõ cơ cấu tổ chức của công ty

- Hiểu và sử dụng thành thạo thiết bị sản xuất

- Áp dụng tốt công nghệ thông tin trong quản lý, kiểm tra, giám sát các dây chuyền sản xuất, các nguồn nhân lực

- Sản phẩm được cải thiện thêm về chất lượng

# CHƯƠNG 4: QUY TRÌNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Trong quá trình đi vào hoạt động của công ty dệt may GR6, việc quản trị là yếu tố vô cùng quan trọng góp phần quyết định sự thành bại của công ty. Nhất là trong thời điểm công ty đang phát triển, việc áp dụng công nghệ thông tin vào quá trình quản trị là điều cần thiết và cấp thiết để có được sự nhanh chóng, chính xác, khoa học giúp việc quản trị ngày càng tốt hơn. Sau quá trình tìm hiểu, nghiên cứu và thử nghiệm… công ty đã quyết định dùng công nghệ hệ thống 3S ERP để giúp quản lý tổng thể công ty, hoạch định và điều hành toàn nguồn lực của công ty, ….Hệ thống 3S ERP tích hợp các phần mềm hệ thống như 3S HRM, 3S CRM, 3S MES, 3S DMS, 3S CMMS.

## Quản trị nguồn nhân lực ( sử dụng phần mềm 3S HRM)

* Nhờ việc áp dụng công nghệ vào nên quy trình quản lý của công ty được tự động hóa, có sự rõ ràng về phân cấp phân quyền, cơ chế tự quản lý , tự phục vụ một cách linh động tùy thuộc vào yêu cầu của công ty
* Thông tin về cơ cấu tổ chức, thông tin nhân lực của công ty được thể hiện trên hệ thống một cách khoa học và chuyên nghiệp, mọi thứ được công khai rõ ràng hơn giúp giám đốc GR6 có thể nắm rõ được toàn bộ thông tin nhân sự của tổ chức chính xác và nhanh chóng. Cảnh báo nhân sự: sự thiếu hụt, nhân sự nghỉ sinh, đi làm lại, báo cáo những hợp đồng lao động sắp hết hạn trong kỳ…
* Việc quản trị chấm công cho nhân sự:

+ Sử dụng máy châm công để lấy dữ liệu người dùng đưa vào sever

+ Tự động kết nối các dữ liệu chấm công, lấy dữ liệu từ sever nhanh chóng, tiện lợi để có được thông tin cho việc tính toán, xử lý lương cho nhân lực cũng như có dữ liệu rõ ràng, nhanh chóng để đánh giá KPI của nhân sự

+ Bảo hiểm xã hội, thuế thu nhập cá nhân, các khoản trích nộp và kết xuất ra bảng lương tổng hợp, phiếu lương cho từng nhân viên,…những được tự động hóa nhằm có được sự công bằng, minh bạch, chính xác, nhanh chóng.

+ Đối với nhân lực hoạt động bên ngoài thị trường, dùng công nghệ định vị GPS cũng sẽ chấm công được một cách linh hoạt

* Quản lý quy trình tuyển dụng của công ty:

+ HR lên kế hoạch tuyển dụng sẽ được đầy đủ, rõ ràng, đầy đủ tiêu chí hơn bằng sự hỗ trợ của công nghệ 3S HRM này, dữ liệu hồ sợ của ứng viên sẽ được lưu trữ, lên lịch phỏng vấn, báo cáo công khai kết quả thi tuyển đến ứng viên nhanh chóng và báo cáo tình hình tuyển dụng nhanh chóng tới giám đốc.

## 2. Quản lý, điều hành trong sản xuất của công ty

- Các bộ phận phối hợp với nhau nhịp nhàng, nhanh chóng, giảm thiểu sai số, cập nhật tình hình cho nhau công khai, nhanh chóng nên vô cùng hiệu quả.

- Mọi thông tin dữ liệu được lưu trữ trên sever của công ty nên không cần tốn kinh phí cho giấy tờ, lấy thông tin nhanh chóng, chính xác, có thể xem xét, theo dõi sản phẩm từng công đoạn trể hạn hế nhất sự sai sót, hàng lỗi.

- Vì là tự động hóa nên thông tin luôn được cập nhật và rất nhanh chóng nên người quản lý của GR6 cũng nhanh có thể đưa ra quyết định trong quá trình vận hành, sản xuất.

- Máy móc, thiết bị của công ty sẽ được kiểm soát quá tình vận hành chặt chẽ hơn, thông tin máy móc rõ ràng, khách quan, việc lên kế hoạch bảo trì sẽ cụ thể, phù hợp hơn

- Cập nhật, kiểm soát chất lượng hàng hóa, WIP đến thành phẩm, GR6 có thể áp dụng các tiêu chuẩn trong sản xuất thuận lợi hơn.

3. Quản trị kho (sử dụng phần mềm 3S iWAREHOUSE)

- Thống kê, tính toán dữ liệu các mặt hàng trong kho, xuất thông tin kho gửi đến lãnh đạo nhanh chóng, chính xác

- Công nghệ phần mềm 3S iWAREHOUSE hỗ trợ cho công ty có thể  tính toán và đề xuất phương án sắp xếp kho tối ưu theo vị trí, từ đó giúp giảm chi phí tồn kho.

- Đầu tư máy Handy cầm tay được cài đặt phần mềm nhân viên kho có thể tự thực hiện tác vụ nhập/xuất/kiểm kê kho tự động trên phần mềm, đảm bảo độ chính xác tuyệt đối.

- Vì được áp dụng tự động hóa nên tiết kiệm được nguồn nhân lực cho việc quản trị kho

- Công nghệ có thể báo cáo số lượng hàng tồn kho theo tuần, ngày, giờ hỗ trợ người quản lý của công ty trong việc định hướng nhập hàng hóa, tăng hiệu quả sử dụng vốn, tối ưu sử dụng nguồn vốn một cách thật hiệu quả.

# TÀI LIỆU THAM KHẢO